

**TITOLO: Rif. PA 2016-5452/RER "GLOBB –ER- Global Business e Imprese dell'Emilia-Romagna",
approvata con Delibera della Giunta Regionale n. 1450 del 12/09/2016
Progetto n° 1 "Strategie per il global business management - Edizione 20"**

**Percorso co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo
Programma Operativo 2014/2020 Regione Emilia-Romagna**

sede Via del Gomito, 7 Bologna

A.F. 2018

aggiornato al 06/02/18

Giorno	Data	Orario	Modulo	Argomento	Docente	Ore
Martedì	20 marzo 2018	9.00-13.00	Sito web come driver del valore	<p>Come strutturare un sito internet immobiliare per vendere immobili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il posizionamento del sito sui motori di ricerca. Strumenti e tecniche. • Tecnologie dei siti per corretta visualizzazione sui dispositivi mobili (Smartphone; iPhone, iPad e Tablet) • Blog aziendale come strumento strategico di comunicazione al target 	Dott. Gianluca Capone	4
Martedì	20 marzo 2018	14.00-18.00	Sito Web: campagne pubblicitarie con Google AdWords e monitoraggio risultati del traffico	<p>Nozioni di base di creazione di una campagna online utilizzando la piattaforma Google AdWords e tecniche di creazione di una campagna con focus sull'offerta immobiliare.</p> <p>Analizzare i risultati di un sito internet tramite gli strumenti Google Analytics e Google Search Console al fine dell'attivazione del monitoraggio e valutazione di azioni di ottimizzazione</p>	Dott. Gianluca Capone	4
Martedì	27 marzo 2018	9.00-13.00	Facebook	<p>Cos'è Facebook e come funziona.</p> <p>Differenza fra Facebook Advertising e Social Media Marketing.</p> <p>Come utilizzare il più famoso Social Network per proporre immobili sul mercato ed ottenere contatti qualificati.</p>	Dott. Gianluca Capone	4

**TITOLO: Rif. PA 2016-5452/RER "GLOBB –ER- Global Business e Imprese dell'Emilia-Romagna",
approvata con Delibera della Giunta Regionale n. 1450 del 12/09/2016
Progetto n° 1 "Strategie per il global business management - Edizione 20"**

**Percorso co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo
Programma Operativo 2014/2020 Regione Emilia-Romagna**

sede Via del Gomito, 7 Bologna

A.F. 2018

aggiornato al 06/02/18

Giorno	Data	Orario	Modulo	Argomento	Docente	Ore
Martedì	27 marzo 2018	14.00-18.00	Facebook Direct E-Mail Marketing	<p>Possibilità di raggiungere il target ideale potenziale di clientela.</p> <p>Tipologie di campagne pubblicitarie e tecniche avanzate di profilazione del target clienti</p> <p>Che cos'è il direct e-mail marketing e l'utilizzo dello strumento per creare un rapporto di fidelizzazione dell'utente.</p> <p>Tecniche di scrittura di messaggi persuasivi di comunicazione ed utilizzo di una delle piattaforme più affermate sul mercato per la gestione di tale attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overview dello strumento di Direct E-Mail Marketing • Utilizzo di Mailchimp • Cenni strumento alternativo Getresponse 	Dott. Gianluca Capone	4

Totale 16 ore in aula

Coordinatrice: Elena Bortolotti